

Geosystems feiert 30-jähriges Firmenjubiläum

Die Geosystems GmbH mit Sitz in Germering bei München feierte im Januar 2019 ihr 30-jähriges Firmenjubiläum. Das Unternehmen hat sich seit der Gründung am 3.1.1989 zu einer festen Größe in der Geo-IT-Branche entwickelt. Mit großer Branchenerfahrung, einem hochqualifizierten Mitarbeiterstamm und als einer der erfolgreichsten Hexagon-Geospatial-Partner weltweit betreut Geosystems mehrere Hundert Kunden bei der Analyse und dem Management von räumlichen Daten. Kern der Geschäftstätigkeit war in den Gründungsjahren der weltweite Vertrieb der

fernerkundlichen Erdas-Software. Die Begründer Dr. Ludwig Abele und Ulrich Terhalle übergaben die Führung des Unternehmens vor fünf Jahren an Irmgard Runkel, die zuvor verschiedene verantwortliche Positionen bei Geosystems, zuletzt als Geschäftsführerin, innehatte. Seitdem hat sich am Markt und in den Technologien ein rasanter Wandel vollzogen, den das Geosystems-Team mit Erfahrung und Innovationskraft umgesetzt hat. Schlanke und nachhaltige Kundenlösungen, die sich in vorhandene Business- und IT-Strukturen einfügen, gehören inzwischen ebenso zum



Bild: Geosystems GmbH

Portfolio wie dynamische Webservices und mobile Applikationen.

www.geosystems.de
[Webcode n2814](#)

Infas Holding AG übernimmt Geomarketing-Spezialisten Lutum+Tappert

Das traditionsreiche Bonner Unternehmen Lutum+Tappert entwickelt seit vielen Jahren erfolgreich kartenbasierte Softwarelösungen, die sich vor allem in der Vertriebsplanung und -steuerung etabliert haben. Auf den Säulen Qualität, Kontinuität und Seriosität bauten die Firmengründer Joachim Lutum und Werner Tappert ihr erfolgreiches Lebenswerk auf und übergaben nun zum Jahresanfang ihre Geschäftsanteile zu 100 % an die Infas Holding AG. Durch die Verbindung des

weiterhin selbstständig tätigen Unternehmens wird damit das Leistungsportfolio der Holding-Tochter Infas 360, bestehend aus Data & Analytics, um Software-Development und Geomarketing-Beratung gezielt gestärkt. Beide Unternehmen wollen nun eng zusammenarbeiten und die zahlreich vorhandenen Synergien realisieren. Aus diesem Grund wird auch Michael Herter, bisher schon Geschäftsführer der Infas 360, als zukünftiger Geschäftsführer von Lutum+Tappert bestellt. Der Zukauf

vervollkommnet die Geomarketing-Kompetenzen der beiden Unternehmen und ermöglicht es, sich gemeinsam als Full-Service-Anbieter von Software, Daten, Analysen und Beratung ganz vorne in dieser Branche zu positionieren. Gleichzeitig kann sich Infas 360 noch stärker auf den wachsenden Markt der „datengetriebenen Marktforschung“ und CRM-Analytics konzentrieren.

www.infas360.de
[Webcode n2788](#)

BIM World Munich Befähigung zu BIM treibt den Wettbewerb an

Die BIM World Munich ist eine der bestbesuchten Netzwerkplattform in Deutschland, Österreich und der Schweiz für nationale und internationale Player in der Digitalisierung der Bau- und Immobilienwirtschaft. In ihrem dritten Jahr verzeichnete sie im November 2018 mehr als 4300 Fachbesucher, die sich auch über Chancen und Möglichkeiten von BIM als Standard und Treiber für neue Technologien informierten. Zum dritten Mal in Folge wurden sie – anonym – mit einer Online-Umfrage zu ihren Erfahrungen und Einschätzungen mit Building Information Modeling befragt. Rund fünf Prozent der deutschsprachigen Teilnehmer haben sich

an dieser Umfrage beteiligt. Die Ergebnisse zeigen klare Tendenzen, aber auch Widersprüche auf. Gerade die Vergleiche zu

etwa auch nach Veröffentlichung vom „Stufenplan Digitales Planen und Bauen“ durch das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur noch große Zweifel an der Realisierung von BIM, sei BIM als Methode und IT-Anforderung heute fester Bestandteil in den Strategien zur Digitalisierung in den relevanten Unternehmen. Doch die größten Herausforderungen seien dabei die unzureichenden Schulungen der am Projekt Beteiligten und vorhandene Software, die nicht standardisiert in die IT-Landschaft passe.



Bild: Nacispace AG

den beiden Vorjahren der vom CAFM Ring e.V. unterstützten Umfrage eröffnen Einsichten und Aha-Effekte. Bestanden

www.cafmring.de/category/news/
[Webcode n2818](#)

RWTH Aachen BIM Center Aachen gegründet

Am Campus der RWTH Aachen wurde das BIM Center Aachen als neues Netzwerk zwischen Wissenschaft und Industrie gegründet. Initiatoren sind vier RWTH-Institute der Fakultäten für Bauingenieurwesen, Maschinenbau und Architektur. Dazu gehören der Lehrstuhl für Energieeffizientes Bauen (E3D), der Lehrstuhl für Gebäude- und Raumklimatechnik (EBC), das Geodätische Institut und Lehrstuhl für Bauinformatik & Geoinformationssysteme (GIA) und der Lehrstuhl für Computergestütztes Entwerfen (CAAD). Mit der zunehmenden Automatisierung und Digitalisierung

steht das Bauwesen vor einem grundlegenden Paradigmenwechsel über die gesamte Wertschöpfungskette des Bauens und Betriebens. Das BIM Center Aachen adressiert die Digitalisierung im Bauwesen aus Sicht von Herstellern und ausführenden Unternehmen mit dem Ziel, BIM in die Ausführung zu bringen. Dabei stehen die Prozesse und Schnittstellen nach Abschluss der digitalen Planung im Vordergrund, zwischen Herstellung, Vorfertigung, Lieferung, Montage, Bauausführung, Logistik, Inbetriebnahme, Dokumentation, Wartung, Betrieb/Erhaltung und Rück-



bau. Neben Forschung und Entwicklung unterstützt das neue Center künftig auch die Qualifizierung und Zertifizierung im Bereich BIM. Es handelt hierbei als branchenübergreifender Verbund zwischen Wissenschaft und Industrie.

www.rwth-campus.com

➔ [Webcode n2754](#)

Con terra künftig Platinum-Partner von Esri

Esri Deutschland, Distributor der von Forrester ausgezeichneten Location-Intelligence-Plattform ArcGIS, und Con terra, Integrator von Geo-IT-Lösungen, werden künftig partnerschaftlich am Markt tätig sein. Mit einem Management Buyout haben die Gründer und das Management der Con terra GmbH die bisher von der Esri

Deutschland GmbH gehaltenen Gesellschaftsanteile übernommen. Esri Deutschland konzentriert sich künftig auf das ArcGIS-Plattform-Kerngeschäft. Die Kompetenz von Con terra als Geo-IT-Integrator für unternehmensweite GIS-Lösungen wird durch den Platinum-Status, dem höchsten Partnerlevel von Esri Inc., be-

kräftigt. Esri und Con terra werden damit flexibler und steigern zugleich ihre Fokussierung, innovative GIS-Lösungen für ihre Kunden bereitzustellen.

www.esri.de

www.conterra.de

➔ [Webcode n2805](#)

AED-Sicad und K3V Solutions kooperieren

Für effizientes Arbeiten in Netzgesellschaften wird die Integration von Wartungs- und Instandhaltungsinformationen mit GIS-Daten immer bedeutsamer. Eine Vielzahl von Energieversorgungsunternehmen setzen heute bereits Lösungen von

AED-Sicad und K3V Solutions nebeneinander ein, wünscht sich aber die stärkere Integration. Daher haben beide Unternehmen die Intensivierung ihrer Zusammenarbeit beschlossen. Mit „K3V energy“ von K3V Solutions und „UT for Arcgis“ von

AED-Sicad wird ein Angebotspaket geschnürt, das Instandhaltungs- und GIS-Daten besser integriert.

www.aed-sicad.de

➔ [Webcode n2810](#)

Faro „BIMovation Roadshow“ in Amsterdam

Faro, Anbieter von 3D-Messtechnik und Bildgebungslösungen für BIM im Bausek-



tor, hat seine Teilnahme am Geospatial World Forum 2019 als Corporate Sponsor bestätigt. Die international renommierte Veranstaltung findet vom 2. bis 4. April 2019 im Taets Art & Event Park in Amsterdam statt. Andreas Gerster, Vice President Global Construction BIM, wird zusammen mit anderen Faro-Experten und Anwendern die neuesten Entwicklungen im digitalen Bauwesen vorstellen. Mit den „Faro BIMovation Roadshows“ will der Messspezialist potenziellen Kunden die

vielfältigen Vorteile von BIM vor Augen führen und bestehenden BIM-Anwendern die aktuellste Laserscantechnologie und Software vorstellen. Die diesjährige europäische BIM-Veranstaltung findet am 1. April 2019 von 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr als Pre-Conference-Event des Geospatial World Forum (GWF) statt.

bimovation.faro-europe.com

www.geospatialworldforum.org