

Gefällt mir: DVW (dynamisch – vernetzt – wegweisend)

Die Erreichbarkeit von Vereinen und Verbänden in den sogenannten „sozialen Netzwerken“ ist in der digitalisierten Welt ein Muss. Der DVW e. V. bietet daher seinen Arbeitskreisen, den Landesverbänden und natürlich den Mitgliedern verschiedene Plattformen zum gegenseitigen Austausch, aber auch zur Information über die verschiedenen Vereinsaktivitäten. Das Angebot reicht von der Social-Media-Plattform Facebook (DVW e. V.) über den Kurznachrichtendienst Twitter (@DVW_eV) mit vielen Informationen aus der großen Geo-Community, der Plattform Xing als Geschäftsnetzwerk bis hin zum fast schon klassischen regelmäßigen E-Mail-Newsletter. Mit den Accounts wird über die Aktivitäten des DVW, der Landesvereine und der Bezirksgruppen informiert, vor allem über Aktivitäten der Arbeitskreise, insbesondere deren Tagungen und Seminare.

Über Facebook folgen 610 Abonnenten dem DVW (Stand: 1. Mai 2018), wobei die Nachrichten über das „Liken“ oder „Teilen“ von Beiträgen mehrere tausend Personen erreichen können. Durchschnittlich erreichen die Facebook-Posts zwischen 250 und 1500 Personen, einzelne Beiträge sogar 2500 Personen. Von besonderem Interesse sind dabei die Aktivitäten zur Nachwuchsgewinnung, die Veröffentlichungen und die Seminarankündigungen. Insgesamt betrachten über 1000 Personen pro



Bild: DVW

Redaktionsteam des DVW e. V.

Woche die Nachrichten des DVW auf Facebook. Durch die Plattform werden insbesondere junge Menschen angesprochen, die nach Facebook zu ca. 86 % ihren Aufenthaltsort in Deutschland und zwar in allen Bundesländern haben. Viele Personen interessieren sich auch außerhalb Deutschlands für den DVW; so weist die Statistik Interessierte aus allen Kontinenten nach.

Über Twitter wurden bislang über 900 Tweet-Nachrichten verteilt, dem DVW folgen über 384 Nutzer (Stand 1. Mai 2018). Die eher jüngeren Nutzer kommen überwiegend aus Deutschland. Ein Tweet erreicht durchschnittlich 500 bis 600 Impressionen. Viel Aufmerksamkeit erhielten im letzten Jahr die Themen #OpenData und #Tagder-Geodäsie (über 2000 Impressionen pro Tweet) sowie Informationen zum Pixi-Buch „Ich habe eine Freundin, die ist Geodätin“. Die Informationen zu den Semi-

naren werden ebenfalls häufig angeklickt und hier erfolgte auch die Nutzung des Links zu weiteren Informationen auf der Internetseite des DVW (www.dvw.de).

Leider werden die Social-Media-Plattformen im Wesentlichen nur als Informationsquelle genutzt. Bei der Anzahl der Nutzer wäre eine stärkere Interaktion wünschenswert. Es können Wünsche und (durchaus auch kritische) Kommentare zu den Aktionen geäußert und auch diskutiert werden. Dies kann das Vereinsleben von den Handelnden mit den Ideen der Geo-Community bereichern und eine direkte Kommunikation unterstützen.

Und noch ein Hinweis: Über die vom DVW ebenfalls betreute Facebook-Seite „Arbeitsplatz Erde“ wird insbesondere für den geodätischen Nachwuchs geworben. Hier werden Nachrichten aus dem geodätischen Umfeld sowie Informationen zur Ausbildung und zu Arbeitsmöglichkeiten eingestellt.

Autoren:
Susanne Kleemann
Andreas Wizesarsky



Übersicht über die Twitter-Aktivitäten von Anfang Mai 2018

INTERGEO®

WISSEN UND HANDELN
FÜR DIE ERDE

FRANKFURT 2018

16. – 18. OKTOBER



DIGITALIZATION

BIM

INTERAERIAL

SOLUTIONS

SMART CITIES



JETZT

REGISTRIEREN!



Veranstalter: DVW e.V.
Ausrichter Kongress: DVW GmbH
Ausrichter Messe: HINTE GmbH

WWW.INTERGEO.DE

SPONSOREN:  **HEXAGON**  **Trimble**