

Nachgehakt – bei Markus Müller

Ende Mai tritt die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) in Kraft. Viel wurde bereits im Vorfeld darüber berichtet. Wir sprachen mit Markus Müller, Geschäftsführer der Calpana Business Consulting, über seine Sicht auf die Verordnung.



Bild: Markus Müller

Markus Müller ist Geschäftsführer der Calpana Business Consulting

Können Sie unseren Lesern an dieser Stelle kurz die wichtigsten Punkte zur EU-DSGVO erläutern?

Abgesehen von den empfindlich höheren Bußgeldern muss nun ein Verzeichnis aller Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten geführt werden. Der Ausdruck „personenbezogene Daten“ wurde zudem an das Zeitalter der Digitalisierung angepasst. Nun fallen auch beispielsweise IP- und MAC-Adressen, Cookies, digitale Fingerabdrücke oder Standortdaten unter diese Bezeichnung, wenn sich dadurch eine natürliche Person direkt oder indirekt identifizieren lässt.

Für Unternehmen wird beispielsweise auch der räumliche Anwendungsbereich der DSGVO spannend sein. Also nicht nur für Unternehmen innerhalb der EU, sondern auch außerhalb der Gemeinschaft, wenn diese ihre Waren oder Dienstleistungen in der EU anbieten oder die

Verarbeitung der personenbezogenen Daten zur Beobachtung des Verhaltens von betroffenen Personen in der EU dient. Ein weiterer wichtiger Punkt stellt das Recht auf „Vergessenwerden“ dar, der es einer Person ermöglicht, vom jeweiligen Gegenüber bzw. vom Verantwortlichen die unverzügliche Löschung ihrer Daten zu verlangen.

Was bedeutet die neue Verordnung für den Einsatz von digitalen Daten im beruflichen Umfeld für Unternehmen?

Für diejenigen Unternehmen, die auch vor der DSGVO bereits sorgsam und gesetzeskonform mit personenbezogenen Daten umgegangen sind, wird die neue Verordnung keine großen Überraschungen offenbaren. Jedoch wird durch die Höhe der Strafen und verstärkten Eigenverantwortung der Unternehmen ein höheres Bewusstsein bei allen Mitarbeitern und vor allem im Management gefördert.

Nicht wenige Kritiker sprechen bei der EU-DSGVO von einem neuen „Papiertiger“. Teilen Sie diese Meinung?

Persönlich wünsche ich mir, mit einem klaren „nein“ auf diese Frage antworten zu können. Allerdings werden erst die Handlungen der Datenschutzbehörden im Umgang mit Verstößen gegen die DSGVO zeigen, ob dem so ist. Von einem Papiertiger kann dann die Rede sein, sollten die ersten Strafen im Verhältnis zur Schwere des Vergehens als zu gering interpretiert werden können und sich davon ein Muster über alle nationalen Datenschutzbehörden abzeichnen.

Trotz aller Verordnungen und technischer Lösungen steht der Mensch vielfach nicht wirklich im Fokus des unternehmerischen Handelns. Was müssten

Der vollständige Text der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) ist auf folgender Website abrufbar:
<http://dsgvo-gesetz.de>

Unternehmen tun, um eine stärkere Sensibilisierung beim Thema Informationssicherheit zu erreichen?

Es ist hilfreich, wenn man Mitarbeiter mit Anwendungsbeispielen konfrontieren kann, die sie auch in ihrem Privatleben vorfinden könnten. Das kann vom Diebstahl der Kreditkartendaten über das öffentlich werden des Chatverlaufs mit der Partnerin bis hin zum Identitätsdiebstahl führen. Durch solche Gedankenspiele wird das Thema Informationssicherheit im Zusammenhang mit privaten Daten greifbarer. Die Mitarbeiter werden also nicht nur im Arbeitsalltag zur Achtsamkeit angehalten, sondern profitieren davon auch im persönlichen Bereich.

Herzlichen Dank für das Gespräch!

Das Interview führte Andreas Eicher



Wichmann



Nur für
Abonnenten:
Online-Archiv mit
allen Beiträgen



Alles im Blick: Die gis.Zeitschriftenfamilie für Geoinformation, Geoinformatik und Geo-IT

gis.Business ist das Magazin für Geoinformation & Geo-IT und berichtet sechsmal jährlich fundiert über technische Entwicklungen und Innovationen und stellt praxisbezogene Anwendungen vor.

gis.Science veröffentlicht einzigartig im deutschsprachigen Raum viermal jährlich neueste Forschungsergebnisse aus der Geoinformatik.

Jetzt Probeheft anfordern: (061 23) 92 38 234 oder www.gispoint.de/probeheft-abo



Ja, ich bestelle: Jahresabonnement **gis.** mit Online-Zugriff: 133,- €
 Studenten-Jahresabonnement **gis.** mit Online-Zugriff: 63,00 €

Fax: (061 23) 92 38 244

Firma _____ Abteilung _____ Branche _____

Straße _____ PLZ / Ort _____ Land _____

Telefon _____ Fax _____ E-Mail _____

Datum _____ rechtsverbindliche Unterschrift/
Stempel der Firma _____ Werb.-Nr. 2018GIS01



Durchstarten **Zeichen Setzen**

Trimble Geospatial ebnet Ihnen den Weg mit fortschrittlichsten Lösungen - von der Datenerfassung bis zum erfolgreichen Projektabschluss.

Mit der vertrauten und bewährten Präzisionstechnologie und praxiserprobten Arbeitsabläufen liegt es in Ihrer Hand, Ihren Weg zu gehen und für Beständigkeit zu sorgen.

geospatial.trimble.com

 **Trimble** | Geospatial

