

AGIT 2021 – „re.connecting hybrid“: ein Rückblick

Die AGIT ist der jährliche Treffpunkt für Innovation, Vernetzung und Weiterbildung in allen Bereichen der Geoinformation. Interdisziplinäre Diskussionen, zukunftsweisende Ideen und eine einzigartig freundliche Atmosphäre begleiten und prägen den Austausch von Wissenschaft und Forschung, Wirtschaft und Anwendung – 2021 erstmals als Hybridevent.

Agile Konferenzplanung ist nun schon seit mehr als einem Jahr unser bestimmendes Motto und eine Herausforderung zugleich. Nach der Online-AGIT 2020 waren wir der Überzeugung, mit 2021 wird es leichter, in der Realität waren hybride Planung und Vorbereitung komplexer und aufwendiger: Planungsunsicherheit durch neue Covid-Varianten und deren Entwicklungen auf der einen Seite, Erwartungen und Hoffnungen auf eine möglichst große Präsenzveranstaltung in Salzburg auf der anderen Seite. Dazwischen sehr viel Unsicherheit, Abwägen und Flexibilität, begleitet von Überlegungen und Diskussionen im Spannungsbogen von „nichts geht“ bis grenzenlosem Optimismus.

Wir haben das Experiment gewagt und die AGIT 2021 zum ersten Mal als Hybrid-event veranstaltet. Ein umfassendes Covid-Präventionskonzept, inklusive der vorgegebenen Zutrittsbeschränkungen der Universität, ermöglichte uns, dass wir am 7. Juli rund 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Salzburg begrüßen durften. Das schmale Programm vor Ort konzentriert auf maximal zwei Vortragsschienen sowie ausgiebige Pausen zum Netzwerken er-

Das AGIT Journal, das aktuelle wissenschaftliche Forschungsergebnisse und Praxisbeiträge aus der Veranstaltung zusammenfasst, ist zum siebten Mal in Form eines Open-Access-Journals erschienen (www.agit-journal.net).

möglichten Raum und Zeit für Gespräche und Austausch.

Inhaltlich können wir auf ein außergewöhnlich buntes und internationales Programm zurückblicken. Durch die Integration des International Symposium on Digital Earth (ISDE) erhielt das hybride Publikum neue Impulse, die weit über den fachlichen Tellerrand blicken ließen. Stark dominierende Themen der AGIT waren Mobilität und Verkehrsplanung, Energieplanung, Natur- und Umweltschutz, aber auch methodische Aspekte zur Datenerfassung, Fernerkundung, Modellierung und Analyse.

Viele Beiträge sind wie immer im AGIT Journal 7-2021 nachzulesen, alle Keynotes

können via www.agit.at nachgesehen werden. So auch der Plenarvortrag im Duett von Antje Kunze und Pascal Müller.

Sehr positiv wurde das Youth Forum aufgenommen, aktuelle Fragen zu unserem Fach, aber auch gesellschaftliche Themen wurden hier von und mit jungen Leuten diskutiert und aufbereitet.

Der letzte Tag war unter anderem vom Leitthema „Urban Data Science“ geprägt und wurde mit einer inspirierenden Keynote von Anita Graser eingeleitet.

Das echte „AGIT-Feeling“, wie wir es kennen und lieben, konnte mit so einer geringen Anzahl an Teilnehmenden in Salzburg zwar nur bedingt aufkommen, für die meisten Besucher war es jedoch die erste berufliche Präsenzveranstaltung seit über einem Jahr.

Eine besondere Herausforderung ist es, eine Expo als Online-Format abzubilden. Dies haben wir schon bei der AGIT 2020

Terminkalender

1. Oktober 2021

Start des Call for Papers für die AGIT 2022 und das GI_Forum 2022

www.agit.at | www.gi-forum.org

8. Oktober 2021

Start des UNIGIS professional Lehrgangs
unigis.at/unigis-professional

24. – 25. Februar 2022

Start des UNIGIS Master of Science Studiums mit einflussreichen Studientagen
unigis.at/unigis-master-of-science

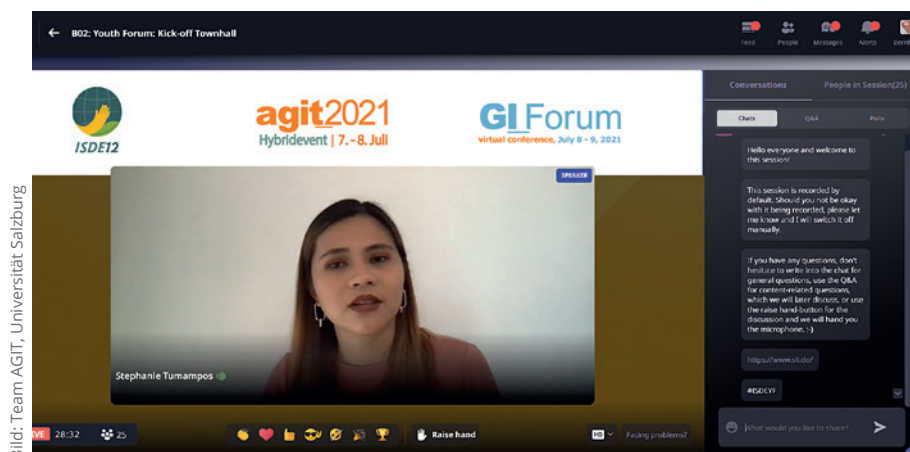


Bild: Team AGIT, Universität Salzburg

AGIT 2021 online: Stephanie Tumampos als Sprecherin im Rahmen des Youth Forums

sowie bei anderen Online-Veranstaltungen erfahren. Wir haben uns heuer als Veranstalter deshalb bewusst dafür entschieden, keine durchgehende personelle Besetzung der Online-Ausstellungsstände vorzusehen, sondern durch die Bereitstellung von Videos, Texten und weiterführenden Links zu den Unternehmenswebseiten und Kanälen in den sozialen Medien sowie Kontaktmöglichkeiten zielgruppenorientierte Information zu transportieren.

Das Thema Online-Netzwerken bleibt auch für die Zukunft eine Herausforderung. Echte Kontakte mit fremden Fachkolleginnen und -kollegen im virtuellen Raum zu schaffen, ist sehr schwer – unabhängig von den Tools, die man anbietet oder verwenden kann. Eine zufällige Begegnung bei einem Kaffee kann virtuell so gut wie gar nicht nachempfunden werden.

Wir glauben aber trotzdem, dass das Hybridthema uns auch weiterhin begleiten wird, und wollen uns aber ganz klar auf das fokussieren, was die AGIT ausmacht: Innovation, Vernetzung und Weiterbildung. Im besten Fall vor Ort, in einer entspannten und gleichzeitig inspirierenden Umgebung.

Wir bedanken uns bei allen Sponsoren, Unternehmen und aktiv Mitwirkenden,

die sich dieses Jahr auf unsere erste hybride AGIT eingelassen haben. Auch wenn wir jetzt noch nicht sagen können, wie die AGIT 2022 vom 6. bis 8. Juli aussehen wird, freuen wir uns darauf. Unser Call for Papers unter www.agit.at öffnet dazu wie gewohnt im Herbst – wir zählen auf Sie!

News

AGIT 2021: AGEO Award für Salzburger UNIGIS-Absolventen

Wir freuen uns sehr, dass zwei Absolventen des UNIGIS-Masterprogramms den diesjährigen AGEO Award im Rahmen der AGIT 2021 gewonnen haben. Wir gratulieren Frank Willing zum ersten und Sven Giesbertz zum dritten Platz!

www.ageo.at/ageoaward

ISDE12 – Call for Papers (Special Issues)

Parallel zur AGIT fand dieses Jahr auch das International Symposium on Digital Earth zum Thema „Digital Earth for Sustainable Societies“ statt. Wir sind nun auf der Suche nach Einreichungen von wissenschaftlichen Beiträgen für drei Spezialausgaben, die gemeinsam mit Open Geosciences, MDPI und Big Earth Data im Rahmen der Konferenz organisiert wurden. Die Einreichung ist offen für alle und nicht auf ISDE-Teilnehmende beschränkt.

digitalearth2021.org/special-issues

Autoren:

Ursula Witzmann-Müller,
Julia Stepan,
Dr. Bernhard Zagel
Team AGIT

Impressum

Anschrift der Redaktion:

Kaiserleistraße 8 A, 63067 Offenbach,
Telefon: 0 69/84 00 06-13 31, Telefax: 0 69/84 00 06-13 99,
E-Mail: gis-redaktion@vde-verlag.de

Chefredakteur:

Dipl.-Geogr. Gerold Olbrich
(presserechtlich verantwortlich)

Redaktion:

Andreas Eicher M. A., Annika-Nicole Fritzsche (B. Sc.),
Dr. Maximilian Ueberham

Für unverlangte Einsendungen, einschließlich Rezensionsexemplaren, wird keine Gewähr übernommen; Manuskripte und Bildvorlagen werden nur auf besonderen Wunsch zurückgeschickt. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung ihres Manuskripts einverstanden.

Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken und CD-ROM, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über.

Anschrift des Anzeigenverkaufs:

Kaiserleistraße 8 A, 63067 Offenbach,
Telefon: 0 69/84 00 06-13 40, Telefax: 0 69/84 00 06-13 98,
E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de

Anzeigenleiter:

Ronny Schumann (verantwortlich für die Anzeigen);
Mediaberaterin: Katja Hanel, Telefon: 0 69/84 00 06-13 41,
E-Mail: katja.hanel@vde-verlag.de

Verlag:

Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH,
Bismarckstraße 33, 10625 Berlin, Telefon: 0 30/34 80 01-0,
Telefax: 0 30/34 80 01-90 88, Internet: www.vde-verlag.de

Geschäftsführung:

Dr.-Ing. Stefan Schlegel

Verlagsleiter Zeitschriften:

Dipl.-Ing. Ronald Heinze

© 2021 VDE VERLAG GMBH

Die Zeitschrift gis.Business und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Bilder sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar.

Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen werden, dass die beschriebenen Lösungen oder verwendeten Bezeichnungen frei von gewerblichen Schutzrechten sind. Die Schreibweise orientiert sich an den amtlichen Regelungen der deutschen Rechtschreibung. Die mit vollständigem Namen oder mit Initialen gezeichneten Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlags oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

Internet:

www.gisPoint.de

Anschrift für Zeitschriftenabonnements:

Vertriebsunion Meynen GmbH & Co. KG
Große Hub 10, 63344 Eltville am Rhein
Telefon: 0 61 23/92 38-234, Telefax: 0 61 23/92 38-244
E-Mail: vde-leserservice@vuser-service.de

Erscheinungsweise:

Die gis.Business erscheint sechsmal, die gis.Science viermal pro Jahr. Jahresabonnement (10 Hefte): 135,00 EUR zuzüglich Versandkosten, Studenten/Auszubildende 64,00 EUR zuzügl. Versandkosten, Mitglieder des Deutschen Dachverbands für Geoinformation e. V. (DDGI) erhalten das Abo im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Ein Abonnement gilt für mindestens ein Jahr und verlängert sich jeweils um weitere 12 Monate, wenn es nicht bis spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums gekündigt wurde. Reklamationen für nicht erhaltene Hefte können nur innerhalb von drei Monaten nach Erscheinen angenommen werden.

Druck:

Druck- und Verlagshaus Thiele & Schwarz GmbH,
Werner-Heisenberg-Straße 7, 34123 Kassel

ISSN 1869-9286