



INTERGEO 2012

Liebe Leserinnen und Leser,

der Kongressteil der Intergeo wächst jährlich. In diesem Jahr trifft sich in Hannover parallel zur stattfindenden Messe das Council of European Geodetic Surveyors (CLGE) mit seinem 3. Kongress der europäischen Vermessungsingenieure. Parallel findet die erste nationale Inspire-Konferenz statt. Auch „Die Navigationskonferenz“ hat nun schon zum zweiten Mal ihren Standort auf der Intergeo. Der 60. Kartographentag und das European Student Meeting balgen sich mit dem ganz normalen ebenfalls üppigen Kongressprogramm um die Besucher. Die Intergeo, auf der rund 16.000 Besucher erwartet werden, ist also vollgepackt mit Themen und Terminen. Wer viel mitbekommen will, muss sich teilen. Die inhaltliche Dichte spricht für die Fülle und Vielfalt der Branchen Geoinformation und Vermessung.

Eine Aktion, den Sie als Leser der gis.BUSINESS nicht verpassen dürfen, ist die Wahl des ersten **Wichmann Innovations Awards**. Der Verlag als Herausgeber der bekannten Lehrbücher aus dem Bereich der Geoinformation und Geodäsie, der Fachzeitschriften avn und gis.BUSINESS, gis.TRENDS+MARKETS sowie der gis.SCIENCE – nicht zu vergessen das Geoinformationsportal www.gispoint.de – kürt in einem Publikumsentscheid „das beste Produkt oder die beste Anwendung“ auf der Intergeo 2012. Machen Sie mit, nehmen Sie teil an der Auswahl des innovativsten und nutzerfreundlichsten Produkts oder des besten Anwendung. Eine kompetente Jury hat unter den zahlreichen Einsendungen eine Vorauswahl von zehn Nominierten getroffen, die wir hier im Heft vorstellen. Auch im Trend- und Medienforum am letzten Messetag wird sich jeder ausgewählte Hersteller noch einmal präsentieren. Für Sie heißt das: Einfach beiliegende Stimmkarte ausfüllen, Ihr Best-of wählen und am Stand des Wichmann Verlags auf der Intergeo **Halle 7 - Stand G.10** abgeben. Oder Sie stimmen online auf gispoint.de ab. Es winken attraktive Preise. Und – wir freuen uns auf Sie.

Ich wünsche Ihnen eine gute, informative, erfolgreiche Zeit in Hannover.

// Dear Readers,

The Intergeo's congress component grows larger from year to year. This year, in parallel to the fair, the Council of European Geodetic Surveyors (CLGE) will meet in Hanover for its 3rd congress of European Surveyors. The first national Inspire conference will also be held contemporaneously. The Navigation Conference is located at the Intergeo for the second time. The 60th Cartographers' Conference and the European Student Meeting compete with the normal, but well-filled congress programme to capture the visitor's attention. The Intergeo, where around 16,000 visitors are anticipated, has a packed schedule and covers a broad range of topics. If you want to see it all, you'll have to split up. The sheer information density reflects the abundance and diversity of the geoinformation and surveying industries.

One action not to be missed by gis.BUSINESS readers is the selection of the first **Wichmann Innovation Award**. The publisher of the famous geoinformation and geodesy textbooks, the journals avn and gis.BUSINESS, gis.TRENDS+MARKETS and gis.SCIENCE – not forgetting the geoinformation portal www.gispoint.de – will select by public vote the best product or the best application at the Intergeo 2012. Join in, take part in selecting the most innovative and user-friendly product or application. An expert jury has preselected ten nominees from the numerous submissions; we will introduce them separately here. Each nominated manufacturer will also present themselves in the Trend and Media Forum on the last day of the fair. For you this means: simply complete the attached voting card, select your personal best of and hand in to the Wichmann Verlag booth at the Intergeo in **Hall 7 - Booth G.10**. Or vote online at gispoint.de. Attractive prizes are waiting to be won. And – we are looking forward to seeing you.

I hope you have an enjoyable, informative and successful time in Hanover.

Ihre // Yours, Monika Rech

Chefredakteurin gis.TRENDS+MARKETS // Editor-in-Chief, gis.TRENDS+MARKETS