



Intergeo – Geospatial 4.0

Liebe Leserinnen und Leser,

nach elf Jahren macht die Intergeo in diesem Jahr zum zweiten Mal Halt in Stuttgart – einer Stadt, in der das Thema Infrastruktur nicht erst seit Stuttgart 21 sehr präsent ist. 2004 war die Messe noch auf überschaubaren 9766 Quadratmetern mit 264 Ausstellern untergebracht – in diesem Jahr werden es über 500 Aussteller auf mehr als 30 000 Quadratmetern sein.

Leitthemen der diesjährigen Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement sind – neben der Infrastruktur – unter anderem Geospatial 4.0, Big Data, das Internet der Dinge, Smart Cities und UAS. Diese Themen greifen wir daher auch in der aktuellen Ausgabe auf. Einen Schwerpunkt bildet dabei „Geospatial 4.0“. Wir gehen der Frage nach, ob es sich nur um eine Worthülse handelt oder um wertsteigernde und zukunfts-gewandte Lösungen sowie Dienstleistungen in der Geoinformationsbranche.

Auch in diesem Jahr verleiht der Wichmann Verlag wieder den Wichmann Innovations Award für das „beste Produkt“ oder die „beste Anwendung“, die auf der Intergeo ausgestellt wird. Die zehn nominierten Unternehmen und Produkte stellen wir Ihnen auf den Seiten 61 bis 64 vor. Neu in diesem Jahr: Nach Abschluss des Online-Votings werden wir den Award am letzten Messetag zwischen 10 Uhr und 12 Uhr direkt im Trendforum an den Gewinner überreichen.

Besuchen Sie uns vom 15. bis 17. September auf unserem Stand D8.063 in Halle 8 – wir freuen uns auf viele spannende Gespräche mit Ihnen!

Gerold Olbrich
Chefredakteur gis.Business / *Editor-in-Chief, gis.Business*

Dear Readers,

eleven years later Stuttgart - a city where infrastructure is a general topic present anywhere not just since the “Stuttgart 21” project - today is hosting Intergeo for the second time. In 2004 the fair was still accommodated on a manageable 9766 square metres with 264 exhibitors – this year there will be more than 500 exhibitors on more than 30 000 square metres.

Leading topics at this year’s professional fair for geodesy, geoinformation and land management – in addition to infrastructure – include Geospatial 4.0, big data, the Internet of Things, smart cities and UAS. We therefore also deal with these topics in the current issue. One main focus is Geospatial 4.0. We ask whether this is just an empty phrase or value-adding and futuristic solutions and services in the geoinformation sector.

This year, once again, Wichmann Verlag will present the Wichmann Innovation Award for the best product or best application exhibited at Intergeo. We present the ten nominated companies and products on pages 61 to 64. New this year: once online voting is complete, we will present the award directly to the winner between 10 and 12 o’clock in the Trend forum.

Please visit us between 15 and 17 September at our booth D8.063 in Hall 8 – we are looking forward to many fascinating discussions with you!

Annika-Nicole Wohlleber
Redakteurin gis.Business / *Editor, gis.Business*