



INTERGEO 2013

Liebe Leserinnen und Leser,

Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement – es sind diese Drei, die im Oktober wieder zum Magneten für Anwender und Hersteller von Geoinformationstechnologien werden. Die Intergeo öffnet in Essen und die Themen sind gesetzt. Gesellschaftliche Entwicklungen geben den Ton an: Energiewende, Verstädterung, Bevölkerungsentwicklung, Mobilität und Verkehr, Umwelt- und Naturschutz, Klimawandel – diese Themen bewegen Menschen und Gesellschaften, diese Themen fordern den Einsatz von Technologie, um sie bestmöglich zu bewältigen. Und dazu gehört eben auch geobasierte Technologie. Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement werden nicht zum Selbstzweck betrieben. Das wird nirgendwo sichtbarer als auf der dreitägigen Kongressmesse, die in diesem Jahr rund 16.000 Besucher und rund 500 Aussteller erwartet. Wissenschaft, Verwaltung und Wirtschaft sind auf der INTERGEO gut vertreten und zeigen gemeinsam Flagge. Projekte und Produkte, Entscheidungen und Entwicklungen – nirgendwo sonst bekommt der Geo-IT-Interessierte so viel Input wie an diesen drei Messetagen.

Ein wenig Eigenwerbung mag noch erlaubt sein. Der **Wichmann Innovations Awards** geht in die zweite Runde. Der Wichmann Verlag kürt zum zweiten Mal in einem Publikumsentscheid „das beste Produkt oder die beste Anwendung“ auf der Intergeo. Machen Sie mit, nehmen Sie teil an der Auswahl des innovativsten und nutzerfreundlichsten Produkts oder Anwendung. Eine kompetente Jury hat unter den Einsendungen eine Vorauswahl von acht Nominierten getroffen, die wir hier im Heft vorstellen. Auch im Trend und Medienforum am letzten Messetag wird sich jeder ausgewählte Hersteller noch einmal präsentieren. Machen Sie mit beim 2. Wichmann Innovations Award!

// Dear Readers,

Geodesy, geoinformation and land management – these are the three topics that will again be the magnets for users and manufacturers of geoinformation technologies in October. The Intergeo will open in Essen and the topics are fixed. Social developments set the tone: energy revolution, urbanisation, population development, mobility and transport, environmental protection and nature conservation, climate change – these topics move people and societies, these topics demand the use of technologies in order to cope with them as well as possible. And they include geo-based technologies. Geodesy, geoinformation and land management are not an end in themselves. This is nowhere more visible than at the three-day congress and fair, where around 16,000 visitors and 500 exhibitors are expected this year. Academia, administration and industry are well represented at the INTERGEO and fly a common flag. Projects and products, decisions and developments – nowhere else can people interested in geo-IT find as much input as on these three days of fair.

A little bit of self-promotion is allowed. The **Wichmann Innovation Award** enters the second round. For the second time Wichmann Verlag will present the award for ‚the best product‘ or ‚the best application‘ following public voting at the Intergeo. Join in, take part in selecting the most innovative and user-friendly products or applications. An expert jury has preselected eight nominees, who we will present here, from the applications submitted. Each of the selected manufacturers will also present themselves in the Trends and Media Forum on the last day of the fair. Why don't you join in at the 2nd Wichmann Innovation Award!

Monika Rech

Ihre // Yours, Monika Rech

Chefredakteurin gis.BUSINESS // Editor-in-Chief, gis.BUSINESS