

ARC-Greenlab ist erster deutscher Esri-Partner mit Arcgis-Indoors-Spezialisierung

ARC-Greenlab hat als erster Partner in Deutschland die Kampagne zur Arcgis-Indoors-Spezialisierung erfolgreich abgeschlossen und das Label „Arcgis Indoors Specialty“ erhalten.

Demnach verfügt ARC-Greenlab über umfassendes Fachwissen in Bezug auf Indoor-Kartierung, Standortanalyse sowie die Implementierung von Lösungen und Services rund um Arcgis Indoors.

Smart Building Management mit Arcgis Indoors ist ein zentraler Baustein der Digitalisierung und spielt auch im Rahmen des



Bild: ARC-Greenlab

BIM-Prozesses und beim computergetriebenen Facility Management eine entscheidende Rolle. Vor allem in großen Gebäudekomplexen, wie Krankenhäusern,

Universitäten, Firmenzentralen und Verwaltungen kann Arcgis Indoors seine Stärken beweisen. Mit der Spezialisierung ergänzt ARC-Greenlab sein Produkt- und Dienstleistungsportfolio rund um GIS, CAD, BIM und Vermessung um eine neue, innovative Technologie von Esri. Damit baut ARC-Greenlab seine Expertise im schnell wachsenden Bereich der intelligenten Gebäudeverwaltung konsequent aus.

www.arc-greenlab.de

Webcode n3422

Virtual City Systems enthüllt neues Markendesign und Webseite

Virtual City Systems (VCS), die Berliner Softwarefirma für innovative Lösungen für Stadtmodelle, startet ihren neuen Webauf-

tritt. Zugleich tritt VCS nun mit einem gänzlich frischen Markendesign in Erscheinung. Dafür wurden neben dem Logo und der neuen Schreibweise auch die Farbwelt und die Bildsprache komplett erneuert und modernisiert.

Ziel der grundlegend überarbeiteten Markenstrategie ist es, die fortdauernde, bewusste Hinwendung des Unternehmens zu Zukunftsthemen, wie digitaler Zwilling, Smart City und urbane Simulation, auch mit dem modernen Auftritt zu zeigen.

Neu ist die frische Farbenwelt der Marke, die mit Grüntönen auf ihren Ursprung und das bisherige Logo verweist. Darüber hinaus aber präsentiert sich die Marke weitaus vielschichtiger und facettenreicher und zeigt die Vielfalt der individuell möglichen Anwendung von 3D-Geodaten. Mit den aufeinander abgestimmten Produkt-Icons wird die modulare Verwendung und Interaktion der VCS-Produktpalette, die von Software über Hosting- bis hin zu Simulationslösungen reicht, verdeutlicht.

www.vc.systems

Webcode n3427



Bild: VCS

3D-Stadtmodell von Berlin

Esri übernimmt „nFrames“

Esri übernimmt die Firma „nFrames“ aus Stuttgart und wird sie als neues R&D-Center aufbauen. Damit entsteht neben den Standorten Wien und Zürich das dritte Esri-Forschungszentrum im deutschsprachigen Raum.

Mit der Übernahme erweitert Esri die Arcgis-Plattform um 3D Surface Imaging Technology: „nFrames“ entwickelt die Software „Sure“, die 3D-Oberflächenrekon-

struktionen aus Bild- und Lidardaten errechnet. Damit ist es möglich, 3D-Modelle aus umfangreichen Luftbilddatensätzen oder Befliegungsprojekten zu generieren. Ganze Städte oder Länder können damit abgedeckt werden.

Die Integration der führenden Technologie im Bereich 3D Surface Imaging und das neue Esri-R&D-Center in Stuttgart bestätigen die Position des Unternehmens

als Marktführer im Bereich Location Intelligence, freut sich Jürgen Schomakers, Managing Partner von Esri Deutschland und Schweiz. Besonders für Kunden aus Verwaltung, Planung und den AEC-Branchen bedeute die Integration der Technologie einen großen Mehrwert.

www.esri.de

Webcode n3425

Intergeo Digital 2020 Demo-Video und erste Einblicke



Vom 13. bis 15. Oktober 2020 gibt die Intergeo Digital 2020 den Startschuss für neue Möglichkeiten. Mit dem Projekt der digitalen Version geht man einen neuen, zukunftsweisenden Weg, um Austausch, Wissenstransfer und Geschäftsbeziehungen zu ermöglichen.

Bei der Entwicklung der Intergeo Digital standen die Bedürfnisse und Wünsche der Aussteller und die individuelle Kommunikation zwischen den Akteuren stets an höchster Stelle. Für die weitere Ausgestaltung hat man diese Anregungen aufgenommen und entsprechend in die Umsetzung einfließen lassen.

Basierend auf den intensiven Gesprächen, die das Messe-Team in den letzten Wochen mit über 400 Ausstellern und Industriepartnern geführt hat, möchte man nun einen tieferen Einblick in das neue „Normal“ der Intergeo geben. Interessierte können als „Pionier“ bereits heute aus Teilnehmersicht die digitale Intergeo Expo besuchen. Entlang der Customer Journey der Intergeo Digital kann man die ersten Eindrücke sammeln, weitere Features werden folgen.

www.intergeo.de
Webcode n3399

IP Syscon gewinnt Red Dot Award 2020

Das Interface-Designsystem MQ der IP Syscon GmbH wurde im „Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020“ in der Kategorie Interface & User Experience Design mit einem Red Dot ausgezeichnet.

MQ ist eine Produktlinie zum effizienten mobilen Arbeiten ohne Netzanbindung für künftig alle Prozesse der Betriebssteuerung, wie zum Beispiel die Kontrolle und Zustandsverwaltung von Bäumen, Spielgeräten und Straßen. Das entwickelte Designkonzept bildet die Grundlage für ein leistungsfähiges und dennoch einfach und effizient zu nutzendes Lösungsportfolio, welches den Nutzer im Außendienst optimal durch die jeweiligen Arbeitsprozesse führt. Das responsive Design liefert eine einheitliche Benutzererfahrung für alle Plattformen und Bildschirmgrößen.

Die Siegerarbeiten werden einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht: Ab Oktober 2020 sind alle ausgezeichneten Marken und Projekte online auf der Red-Dot-

Website zu sehen. Das International Yearbook Brands & Communication Design 2020/2021 erscheint im November 2020. Außerdem wird MQ in verschiedenen Ausstellungen präsentiert.
www.ipsyscon.de Webcode n3397

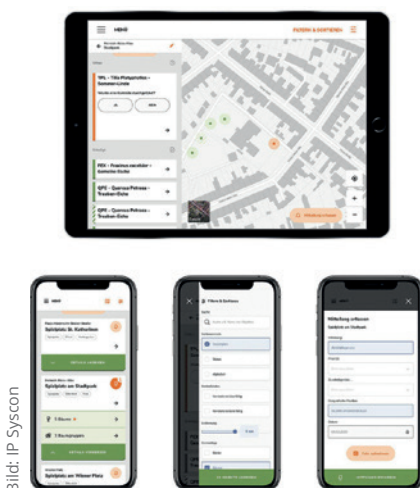


Bild: IP Syscon

MQ – die ausgezeichnete Produktlinie

BaSYS
ADVANCED NETWORK INFORMATION SYSTEM

BARTHAUER

Die GIS-Auskunftslösung für Infrastrukturnetze

Unabhängig

Einfach

Cloudfähig

Schnell

Skalierbar

Intuitiv

www.barthauer.de/basysmaps