



Der eBusiness-Lotse bietet KMU Unterstützung rund um Geoinformatik, Navigation, Geomarketing, Online-Marketing und Social Media an. // The eBusiness pilot offers SMEs support with geoinformatics, navigation, geomarketing, online marketing and social media.

Autorin // Author: Maria Vorlaufer

## EBUSINESS-LOTSE SÜDOSTBAYERN UNTERSTÜTZT KLEINE UNTERNEHMEN // EBUSINESS-LOTSE SÜDOSTBAYERN SUPPORTS SMALL BUSINESSES

Eine Wäscherei möchte ihre Auslieferungsrouten in einer Karte sichtbar machen. Ein Holzpelletsverkäufer hat über 2.500 Kunden und möchte diese im Raum darstellen, um den Überblick zu behalten. Eine Pension will durch persönliche Weiterempfehlungen mehr Kunden gewinnen. Klein- und mittelständische Unternehmen brauchen geobasierte Informationen. Sie wissen aber oft nicht, wie sie vorgehen sollen. Der eBusiness-Lotse hilft.

Die Fragen und Wünsche sind so vielfältig wie die Bandbreite der klein- und mittelständischen Unternehmen in Südostbayern: private und öffentliche Dienstleister, Handel, Gastgewerbe, Verkehr und produzierendes Gewerbe. Vielen sind Facebook und google+ ein Begriff, sie wissen aber nicht, wie sie diese verwenden können und was genau erreicht werden kann. Dass es sinnvoll wäre, hier aktiv zu werden, ist den meisten bewusst, aber die Bedenken, etwas falsch zu machen, sind groß und die Angst vor „Shitstorms“ lässt viele zögern, im Bereich Social Media aktiv zu werden. Tatsächlich vertrauen 61 Prozent der Europäer persönlichen Empfehlungen von Freunden und Familie, nur 37 Prozent vertrauen Suchmaschinen wie Google und nur 23 Prozent der Europäer vertrauen Informationen auf Unternehmenswebseiten (Quelle: Forester Research, Inc).

// A laundry wants to visualise its delivery routes on a map. A wood pellets seller has more than 2,500 customers and wants to visualise them spatially to get an overview. A bed & breakfast hopes to gain new customers through personal recommendations. Small and medium-sized enterprises need geo-based information, but often don't know how to go about it. The eBusiness-Lotse helps them (Lotse in German is, literally, a pilot).

The questions and wishes are as varied as the range of small and medium-sized enterprises in south-east Bavaria: private and public service providers, trade, hospitality, transportation and the manufacturing industry. Most have heard of facebook and Google+, but not how to use them and what they can achieve. Most realise that it would make sense to be active here, but are afraid to get it wrong and the fear of shitstorms means that many hesitate at the thought of actively using social media. As many as 61 percent of Europeans rely on personal recommendations by friends and family, only 37 percent trust search engines such as Google, and only 23 percent of Europeans trust the information on company websites (source: Forester Research, Inc).

The questions aimed at topics such as geo-IT are even bigger. Digital maps are known by most and many search Goog-

Noch größer sind die Fragen zu Themen der Geo-IT. Digitale Karten kennen die meisten und auf Google Maps suchen viele, wenn sie eine Strecke oder eine Adresse finden möchten. Doch damit sind oft schon die alltäglichen Grenzen erreicht. Um Geoinformatik sinnvoll im Unternehmen einzusetzen, fehlen meist Wissen und Ideen, was alles möglich ist. Auch bei der Umsetzung von kleinen einfachen Schritten besteht noch viel Unterstützungsbedarf und Anleitung. Beispielsweise ist vielen als digitale Karte ausschließlich Google Maps bekannt. Dass aber schon die Verortung des eigenen Unternehmens auf einer Karte oder eine Anfahrtsskizze bei anderen Anbietern einfach und kostenlos ist, wie bei Bayernatlas oder Open Street Map, wissen die meisten nicht. Auch die Frage, wie die Unternehmen mit den eigenen Daten umgehen sollen und wie man sie räumlich in Wert setzen und wie man gezielt Abfragen und Analysen starten kann, ist oft noch ein unbeackertes Feld. Kleine Unternehmen und Handwerker haben häufig nicht die finanziellen Mittel, um im Bereich Geomarketing und Logistik große Aufträge zu vergeben, wenn der Mehrgewinn und Nutzen nicht eindeutig ist. Das Interesse nach verschiedenen Open-Source-Lösungen ist groß, Wissen und Erfahrungen aber müssen erst erlernt werden. Hier setzt der eBusiness-Lotse mit seinen Angeboten an. Gerade im Bereich Geoinformatik ist der Bedarf nach Information, Aufklärung, Best-Practice-Beispielen und konkreten Anleitungen für erste Schritte sehr groß.

## DER EBUSINESS-LOTSE

Seit Ende vergangenen Jahres gibt es für die Region Südostbayern den eBusiness-Lotse, dessen Arbeit genau bei diesen Fragen und Berührungspunkten der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) und des Handwerks ansetzt. In Rahmen der Förderinitiative des Bundes „eKompetenz Netzwerk für Unternehmen“ gibt es 38 eBusiness-Lotse deutschlandweit, die daran arbeiten, den Mittelstand wettbewerbsfähig zu machen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) unterstützt im Rahmen des Förderschwerpunktes „Mittelstand-Digital – IKT Anwendungen in der Wirtschaft“ KMU und Handwerk bei der Entwicklung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). Mittelstand-Digital setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ mit elf Förderprojekten „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“, „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“ mit zurzeit zehn Förderprojekten und 38 eBusiness-Lotse.

In Südostbayern besteht der eBusiness-Lotse aus drei Know-how-Trägern der Region, die stark miteinander vernetzt sind:

- ▷ Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Berchtesgadener Land GmbH (WFG), die rund um die Themen Geoinformatik, Navigation und Geomarketing hilft und informiert sowie alle Aktivitäten koordiniert.
- ▷ Die Berchtesgadener Land Tourismus mbH (BGLT) unterstützt beim Transfer von Social Media und Online Marketing in Tourismus und KMU.
- ▷ Die Rosenheimer Initiative zur Förderung der Informations- und Kommunikationstechnik (Rosik e.V.) hat ihren Schwerpunkt bei der Konzeption und Einführung eines IT-Checks für Unternehmen.

Gemeinsam entwickeln sie ein Kompetenzzentrum und

le Maps to find a route or an address. However, this often represents the limit for routine tasks. Often, there is a lack of knowledge and no idea of what is possible to allow geoinformatics to be properly utilised within a company. Even when implementing in small, simple steps, there remains a great need for support and instruction. For example, the only digital map provider known to many is Google Maps. But the majority don't even realise that locating their own company on a map, or implementing a ‚how to get here‘ map is simple and available free from other providers, such as Bayernatlas or Open Street Map. Even the question of how enterprises should handle their own data, how they can be spatially exploited, and how to initiate targeted queries and analyses is a field often ignored. Small enterprises and tradesmen often don't have the financial means to award large geomarketing and logistics contracts if the added value and the benefits are not even clear. Interest in the various open source solutions is substantial, but knowledge and experience need to be gained first. This is where the eBusiness pilot comes in. In the geoinformatics field, in particular, the demand for information, education, examples of best practice and concrete instructions for implementing the first steps is considerable.

## THE EBUSINESS-LOTSE

The eBusiness-Lotse scheme has been active in the south-east Bavaria region since the end of last year. It addresses just these questions and reservations of small and medium-sized enterprises (SME) and skilled tradesmen. There are 38 eBusiness pilots across Germany in the Federal Government's, eKompetenz Netzwerk für Unternehmen' (Enterprises' digital expertise network) funding initiative, working to make small and medium-sized enterprises competitive. The Federal Ministry of Economics and Technology (BMWi) supports SMEs and skilled tradesmen in developing and exploiting modern information and communications technologies (ICT) as part of their priority funding for ‚Mittelstand-Digital – IKT Anwendungen in der Wirtschaft‘ (Digital small and medium-sized enterprises - ICT applications for commerce). Mittelstand-Digital comprises the funding initiatives ‚eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen‘ with eleven funded projects, ‚eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern‘, ‚Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand‘, currently with ten funded projects, and 38 eBusiness pilots.

The eBusiness pilot in south-east Bavaria comprises three closely networking, regional expertise carriers:

- ▷ Wirtschaftsförderungsgesellschaft Berchtesgadener Land GmbH (WFG), who assist and inform on the topics of geoinformatics, navigation and geomarketing, as well as coordinating all activities.
- ▷ Berchtesgadener Land Tourismus mbH (BGLT) supports the transfer of social media and online marketing in tourism and SMEs.
- ▷ Rosenheimer Initiative zur Förderung der Informations- und Kommunikationstechnik (Rosik e.V.) focusses on the conception and introduction of an IT check for enterprises.

Together they are developing a centre of expertise and inform enterprises in a wide variety of events. The eBusiness pilot scheme represents an interface between academia (associated partners are Salzburg university's Z\_GIS, Rosenheim



informieren in zahlreichen Veranstaltungen die Unternehmen. Dabei nimmt der eBusiness-Lotse eine Schnittstelle ein zwischen der Wissenschaft (assoziierte Partner sind das Z\_GIS der Uni Salzburg, die Hochschule Rosenheim und die IHK Oberbayern) und praktischen Fragestellungen ein. Wichtige Informationen und neueste Trends, wie beispielsweise „Georisiken für Firmenstandorte abchecken“, „Strafzahlungen bei Anfahrtsskizzen auf der eigenen Homepage vermeiden“ oder „Links zum eCommerce-Leitfaden“ werden auf dem ständig aktualisierten Blog veröffentlicht (ebusinesslotsesuedostbayern.blogspot.de).

## UNTERNEHMEN BEFÄHIGEN

Social Media und moderne Technologien wie Location Based Services sind nur ein Anzeichen des immer rasaneren Wandels in der Informations- und Kommunikationstechnologie unserer Zeit. Besonders kleinen Unternehmen und Mittelständlern fehlen oft Zeit und Mittel, um mit dieser Entwicklung Schritt zu halten, obwohl dieser Bereich hohen Nutzen bei relativ geringem Aufwand bietet.

Ein wichtiger erster Schritt ist, dass Unternehmern die Wichtigkeit von IKT für sie selbst deutlich wird und dass sie erkennen können, wo ihr Bedarf liegt und in welchem Bereich sie ihre ausbaufähigen Potenziale haben. Hier geht es um Themen wie Online-Marketing und Kundenpflege, aber auch um Produktions- und Prozess-IT, Logistik und natürlich der Bereich Mobile Dienste, Geomarketing und Online-Karten. In breit aufgestellten Informationsveranstaltungen des eBusiness-Lotsen wird über die Relevanz von Social Media, Geomarketing und weiteren IKT-Themen aufgeklärt und an praktischen Beispielen anschaulich erklärt.

Bei den beiden ersten Auftaktveranstaltungen im Frühjahr 2013 war das Interesse groß und die Fragen zahlreich. Oft treffen Unternehmer mit ganz unterschiedlichen Vorkenntnissen und Bedürfnissen aufeinander, wie auch kleine Softwarefirmen, die den Kontakt zu ihren Kunden suchen. Neben großen Informationsveranstaltungen wird auch eine Reihe von Seminaren angeboten, in denen Step by step der Umgang mit Facebook, Google+, Open Street Map und Arc Gis Online erlernt wird.

Die Unterstützung des eBusiness-Lotsen ist anbieterneutral. In persönlichen Lotsengesprächen kommen die eBusiness-Lotsen in einzelne Unternehmen und helfen, nächste Schritte selbst zu gehen, oder informieren darüber, wie weitere Schritte ausgelagert werden können. Im September 2013

*Bei den Veranstaltungen des eBusiness-Lotsen geht es um moderne Innovationen im Bereich IKT und Geoinformatik. Auch wird auf Fragen und Wünsche der Unternehmer eingegangen. // The eBusiness pilot events present modern ICT and geoinformatics innovations. Entrepreneur questions and wishes are welcomed.*

university and Upper Bavaria's Chamber of Industry and Commerce (IHK Oberbayern)) and more practice-based approaches. Important information and the most recent trends, such as 'Checking georisks for company locations', 'Avoiding financial penalties for „How to get here“ maps on your own homepage' or 'eCommerce links guideline', are published on the regularly updated blog (ebusinesslotsesuedostbayern.blogspot.de).

## RECOGNISE DEMAND AND EMPOWER ENTERPRISES

Social media and modern technologies such as location-based services are merely one sign of the increasing speed of change in today's information and communications technologies (ICT). Small and medium-sized enterprises, in particular, often have neither the time nor the means to keep pace with these developments, although the field offers large benefits for relatively little expense.

[www.Deutschland-blitzschnell.de](http://www.Deutschland-blitzschnell.de)

An important first step is that enterprises realise the importance of ICT for themselves and recognise their own demand and the areas in which they have an exploitable potential. Here, topics such as online marketing and customer management are dealt with, but also production and process IT, logistics and of course the mobile services, geomarketing and online map fields. In broad-based informative events hosted by the eBusiness pilot scheme, the relevance of social media, geomarketing and other ICT topics is explained and demonstrated using practical examples.

Interest in the first two launch events in spring 2013 was piqued and the questions were many. Entrepreneurs with a wide range of previous knowledge and requirements often converge, including small software enterprises hoping to make contact with their customer base. In addition to large information events, a whole series of seminars are offered, in which step-by-step instructions are given on using facebook, Google+, Open Street Map and Arc Gis Online.

eBusiness pilot support is provider-neutral. In personal pilot talks the eBusiness pilots visit individual enterprises and help in taking the next steps independently or provide information on how additional steps may be outsourced. The

# Vernetzt im Dienste der Präzision



- eBusiness-Lotsen der Förderinitiative eKompetenz-Netzwerk
- ▲ Projekte der Förderinitiative Usability
- Projekte der Förderinitiative eStandards

In der Förderinitiative „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ des BMWi gibt es deutschlandweit 38 eBusiness-Lotsen. // There are 38 eBusiness pilots across Germany in the BMWi's „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ (enterprises' digital expertise network) funding initiative.

starten die nächsten Seminarreihen, an denen jeder kostenlos teilnehmen kann und erste Schritte zu Anwendung von Geoinformatik und Social Media erlernen kann. Am 15.10. findet das Seminar „Social Media I“ statt und am 14.11. „Facebook für Unternehmen“. In einer großen Veranstaltung des eBusiness-Lotsen Ende September werden Unternehmer über Geomarketing, Kunden- und Marktanalysen mit GIS, Online-Karten und Tourenoptimierung informiert und können dann in Seminaren ab Oktober einzelne Schritte zur Umsetzung dieser Themen selbst erlernen. Weitere Informationen und Termine sind auf der Homepage des eBusiness-Lotsen zu finden.

next seminar series' begin in September 2013, where participation is free for all and the first steps in utilising geoinformatics and social media are taught. The „Social Media I“ seminar is held on 15 Oct. and „Facebook für Unternehmen“ (facebook for entrepreneurs) on 14 Nov. In a large eBusiness pilot event at the end of September, entrepreneurs are taught about geomarketing, customer and market analyses using GIS, online maps and route optimisation, and can then learn individual steps to implementing these topics in seminars beginning in October. Additional information and dates can be found on the eBusiness pilot homepage.

Weitere Informationen unter:  
[www.ebusinesslotse-suedostbayern.de](http://www.ebusinesslotse-suedostbayern.de)

More information at:  
[www.ebusinesslotse-suedostbayern.de](http://www.ebusinesslotse-suedostbayern.de)



**INTERGEO 2013 Halle 3 D3.041**

AXIO-NET liefert Ihnen als führender Anbieter von präzisen GNSS-Referenzdiensten Korrekturdaten für satellitengestützte Vermessung und Navigation und das europaweit.

Dabei stützt sich AXIO-NET auf ein hochverfügbares und redundantes Referenznetz von über 400 Stationen sowie auf ein hochanspruchsvolles Monitoring und Supportsystem.

24/7 - präzise - kundennah

axio-net.eu

