

Wichmann Innovations Award 2026

Einreichung per E-Mail an // Submission by e-mail to: info@gispoint.de
Bewerbungsschluss // Deadline: **03.07.2026**

Bitte senden Sie uns ein Logo Ihres Unternehmens in Druckauflösung sowie ein Foto Ihrer Lösung zusammen mit dem Anmeldeformular per Mail zu.
// Please send us a logo of your company in high resolution as well as a photo of your solution (if available) together with this registration form by mail.

Angaben zum Unternehmen // Company details

Firmenname // Company name

Straße & Nr. // Street & No.

PLZ & Ort // Zip Code & City

Land // Country

Ansprechpartner // Contact Person:

Name, Telefonnummer, E-Mail-Adresse // name, phone number, email adress

Angaben zum Produkt // Product details

Produktname // Product name

Produktkategorie // Category

- Hardware
- Software

Kurze Produktbeschreibung auf Deutsch (max. 600 Zeichen)

// Short product description in German (up to 600 characters)

Übersetzung der Produktbeschreibung auf Englisch (max. 600 Zeichen)

// Short product description in English (up to 600 characters)

Inwieweit erfüllt Ihr Produkt die Bewertungskriterien „Innovationsgrad“, „Nutzerfreundlichkeit“ und „Praxisnähe“? (max. 1500 Zeichen)
// To what extent does your product fulfill the criteria “innovation”, “user friendliness” and “practicality”? (up to 1500 characters)

Welchen Nutzen bringt Ihr Produkt für den Kunden? (max. 1000 Zeichen)
// What is the benefit of your product to the customer? (up to 1000 characters)

Wie haben Sie vom Wichmann Innovations Award erfahren?
// Where did you hear about the Wichmann Innovations Award?

Allgemeine Informationen und Teilnahmebedingungen

// General information and conditions of participation

Der **Wichmann Innovations Award** wird 2026 zum vierzehnten Mal vom Wichmann Verlag ausgeschrieben und verliehen. Die Ausschreibung richtet sich an alle Unternehmen und Institutionen aus dem In- und Ausland.

// The Wichmann Innovations Award will be announced and presented for the fourteenth time by Wichmann Verlag in 2026. The call for papers is open to all companies and institutions in Germany and abroad.

Folgende Kriterien werden bei der Bewertung berücksichtigt

// The following criteria are taken into consideration for evaluation:

- Innovationsgrad // innovativeness
- Nutzerfreundlichkeit // user-friendliness
- Praxisnähe // practical relevance

Der Fragebogen muss vollständig ausgefüllt eingereicht werden. Die Eintragungen sind klar, eindeutig und in verständlichem Deutsch (plus englische Produktbeschreibung) zu formulieren, mit elektronischen Medien auszuführen und an die eingangs erwähnte E-Mail-Adresse einzureichen. Die angegebene Zeichenzahl darf nicht überschritten werden. Ein druckbares Produktbild (Auflösung: 300 dpi auf eine Bildbreite von 9 cm) sowie ein druckbares Firmenlogo sollten an die Einreichungs-Mail angehängt werden.

Das Datenvolumen der Einreichungs-Mail darf 8 MB nicht überschreiten.

Mit der Teilnahme stimmt jedes Unternehmen zu, dass sein Logo, das Produktbild sowie der eingereichte Text in den Fachmedien des Wichmann Verlags publiziert werden dürfen.

// The questionnaire must be returned filled up completely. The information must be worded clearly, unambiguously and in comprehensible English (plus a German product description), completed using electronic media and sent to the e-mail address mentioned at the beginning of this document.

The specified number of characters must not be exceeded. A printable product image (resolution: 300 dpi on an image width of 9 cm) and a printable company logo should be attached to the submission e-mail. **The data volume of the submission e-mail must not exceed 8 MB.** By participating, each company agrees that its logo, the product image and the submitted text may be published in the trade media of Wichmann Verlag.

Pro Unternehmen ist immer nur eine Einreichung möglich!

// Only one submission per company is allowed at a time!

Mitarbeiter von Jurymitgliedern sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

// Employees of jury members are excluded from participation. The legal process is excluded.

Ich stimme den Teilnahmebedingungen zu
// I agree to the conditions of participation

Ich stimme der Datenschutzerklärung (www.gispoint.de/datenschutz) zu
// I agree to the privacy policy (www.gispoint.de/datenschutz)

Auswahlverfahren und Preisverleihung

Alle bis spätestens 03. Juli 2026 an info@gispoint.de eingereichten und korrekt ausgefüllten Fragebögen werden im ersten Schritt von einer unabhängigen Jury geprüft. Aus allen Einreichungen wählt die Jury die aus ihrer Sicht besten Innovationen aus.

Im zweiten Schritt stellt der Wichmann Verlag die nominierten Lösungen in seinen Fachmedien *gis.Business* und *avn* (Printmedium, Newsletter, Online-Portal) vor. Parallel wird ab September ein Online-Abstimmungsverfahren eingeleitet, über das die öffentliche Bewertung möglich ist. Die Online-Abstimmung endet im 16.09.2026 um 20 Uhr. Der Wichmann Verlag ermittelt im Anschluss die meist geordnete Innovation der jeweiligen Rubrik unter Einbeziehung des Jury-Urteils (50 %). Dadurch haben auch kleine Unternehmen die Chance auf die Auszeichnung und profitieren von der Nominierung.

Die Preisverleihung findet am 17.09.2026 im Rahmen des Closing-Events auf der Intergeo in München statt. Bei dieser Zeremonie wird den Firmenvertretern der ausgewählten Innovationen der Wichmann Innovations Award überreicht.

Die Preise

Die für den Wichmann Innovations Award nominierten Unternehmen erhalten das Wichmann Innovations Award Logo zur Verwendung im Zusammenhang mit ihrem nominierten Produkt (Werbezwecke).

Die Gewinner erhalten einen attraktiven Wichmann Innovations Award Glaspokal. Außerdem erhalten die beiden Preisträger einen Fachbeitrag mit ausführlicher Vorstellung des Gewinnerprodukts in der *gis.Business* sowie ein werbewirksames Marketing-Paket.

Die Jury-Mitglieder

Mitglieder der Jury sind:

Prof. Dr. Gerhard Joos, Runder Tisch GIS e. V.
Prof. Dr.-Ing. Jörg Blankenbach, RWTH Aachen University
Dr.-Ing. Markus Seifert, LDBV Bayern
Dipl.-Ing. Udo Stichling, DDGI
Prof. Dr. Josef Strobl, Universität Salzburg