Mediadaten 2020

VDE VERLAG

allgemeine vermessungs-nachrichten.

Zeitschrift für alle Bereiche der Geodäsie und Geoinformation

AMF

www.avn-online.de

Wichmann

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 6
F	Formate und technische Angaben	Seite 8
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 12

Website

1	Porträt	Seite 14
F	Technische Angaben	Seite 14
P	Preise/Werbeformen	Seite 15
N	Nutzungsdaten	Seite 15

Newsletter

1	Porträt	Seite 16
F	Technische Angaben	Seite 16
P	Preise/Werbeformen	Seite 17
N	Nutzungsdaten	Seite 17

Ihre Ansprechpartner	Seite 18
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 19

1 Titel: **avn.**

2 Kurzcharakteristik:

Seit über130 Jahren informiert **avn.** unabhängig, sachlich und wissenschaftlich fundiert über alle Bereiche der Geodäsie und Geoinformation.

Neue Technologien und Forschungsergebnisse sowie die aktuellen Entwicklungen aus den angrenzenden Fachdisziplinen wie Photogrammetrie oder Geoinformatik werden vorgestellt. Systematisch werden in den einzelnen Heften bestehende und neue Fachschwerpunkte behandelt, wie zum Beispiel Ingenieurvermessung, Optische Messtechnik, Laserscanning, GNSS, Landmanagement, Kommunale GIS etc.

Alle wissenschaftlichen Fachbeiträge werden einem Begutachtungsverfahren nach internationalen Standard unterzogen (Peer Review).

3 Zielgruppe:

Die Zeitschrift wendet sich an Fachleute in Forschung, Industrie, Behörden und Ingenieurbüros und an Studierende der betreffenden Fachrichtungen.

4 Erscheinungsweise: 6 Ausgaben jährlich

5 Heftformat: DIN A4 (210 × 297 mm)

6 Jahrgang: 127. Jahrgang 2020

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement	**€ 123,00***
Einzelheftverkaufspreis	**€ 15,80***

8 Organ: –

9 Mitgliedschaften: Media-Datenbank der deutschen Fachpresse

10 Verlag: Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach
www.wichmann-verlag.de

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen: Katja Hanel, Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41, Fax: -13 98
katja.hanel@vde-verlag.de

13 Redaktion: Univ.-Prof. Dr.-Ing. Jörg Blankenbach, Schriftleitung
RWTH Aachen University
Tel.: 02 41/80-95 300, Fax: -92 142
blankenbach@gia.rwth-aachen.de

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Hans-Berndt Neuner, Schriftleitung
TU Wien
Tel.: +43 (1) 58 801-12 840, Fax: -12 894
hans.neuner@geo.tuwien.ac.at

Dipl.-Geogr. Gerold Olbrich, Redaktion
Herbert Wichmann Verlag
Tel.: 069/84 00 06-11 21, Fax: -13 98
gerold.olbrich@vde-verlag.de

14 Umfangsanalyse avn. Juni 2018 – Mai 2019 (9 Ausgaben)

Gesamtumfang	420 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil	375 Seiten =	89 %
Anzeigenteil	45 Seiten =	11 %
davon verlagseigene Anzeigen	22 Seiten =	5 %
Beilagen	0	Stück

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2019: –

*= zuzüglich Versandkosten

Ausgaben und Termine	Geplante Themen (Änderungen vorbehalten – je nach Manuskriptlage)	Messen, Ausstellungen und Tagungen
1 Februar Erscheinungstermin: **10.02.20** Anzeigenschluss: **20.01.20** Redaktionsschluss: **02.01.20**	• **Laserscanning u nd Bildverarbeitung** (Beiträge Oldenburger 3D-Tage) • **GNSS-Informationen**	**19. Oldenburger 3D-Tage** Oldenburg, 05.02. – 07.06.20 **Kurs für Ingenieurvermessung** München, 03.03. – 06.03.20
2 April Erscheinungstermin: **14.04.20** Anzeigenschluss: **23.03.20** Redaktionsschluss: **03.03.20**	• **Geodäsie (diverse Themen)** • **GNSS-Informationen**	**Ingeo** Dubrovnik, 01.04. – 04.04.20 **Control** Stuttgart, 05. – 08.05.20 **FIG** Amsterdam, 10.05. – 14.05.20
3 Juni Erscheinungstermin: **15.06.20** Anzeigenschluss: **25.05.20** Redaktionsschluss: **05.05.20**	• **Ingenieurgeodätische Datenerfassung und Bauwerksmonitoring in der Wasserwirtschaft**	**AGIT** Salzburg, 08. – 10.07.20
4 August Erscheinungstermin: **10.08.20** Anzeigenschluss: **20.07.20** Redaktionsschluss: **30.06.20**	• **Geodäsie und Geophysik** • **GNSS-Informationen**	
5 Oktober Erscheinungstermin: **05.10.20** Anzeigenschluss: **14.09.20** Redaktionsschluss: **25.08.20**	• **Ingenieurvermessung aktuell (IVK 2020)** • **GNSS-Informationen**	**INTERGEO** Berlin, 13. – 15.10.20
6 Dezember Erscheinungstermin: **14.12.20** Anzeigenschluss: **23.11.20** Redaktionsschluss: **03.11.20**	• **Landmanagement**	

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Breite × Höhe in mm		Preis s/w	Preis 2c	Preis 4c
	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]			
2/1 Seiten (Doppelseite A4)	420 × 297		€ 2.230,–	€ 2.715,–	€ 3.360,–
1/1 Seite (A4)	210 × 297	165 × 237	€ 1.315,–	€ 1.790,–	€ 2.435,–
Juniorpage	148 × 210	123 × 175	€ 970,–	€ 1.385,–	€ 2.000,–
1/2 Seite hoch	104 × 297	79 × 237	€ 800,–	€ 1.180,–	€ 1.820,–
1/2 Seite quer	210 × 147	165 × 113	€ 800,–	€ 1.180,–	€ 1.820,–
1/3 Seite hoch	76 × 297	51 × 237	€ 655,–	€ 1.075,–	€ 1.720,–
1/3 Seite quer	210 × 105	165 × 73	€ 655,–	€ 1.075,–	€ 1.720,–
1/4 Seite	104 × 147	79 × 117	€ 460,–	€ 910,–	€ 1.550,–
1/4 Seite hoch	52 × 297	37 × 237	€ 460,–	€ 910,–	€ 1.550,–
1/4 Seite quer	210 × 79	165 × 50	€ 460,–	€ 910,–	€ 1.550,–
1/8 Seite	104 × 79	79 × 50	€ 345,–	€ 725,–	€ 1.375,–
1/8 Seite hoch	52 × 147	37 × 117	€ 345,–	€ 725,–	€ 1.375,–
1/8 Seite quer	210 × 40	165 × 28	€ 345,–	€ 725,–	€ 1.375,–

Specials/Advertorials: Preise auf Anfrage

2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung

Titelseite: (1/1 Seite 4c) **€ 2.160,–**

Schaltung nur 4-farbig. Format 180 mm b x 185 mm h. Andere Formate nach Absprache. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links aufgebracht. Das Logo darf nicht größe als 40 x 40 mm sein. Die Anzeige darf keinen zusätzlichen Werbetext enthalten. Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion. Der Verlag behält sich vor, Titelseiten, die nicht den Anforderungen entsprechen, kostenpflichtig abzulehnen. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

2., 3. und 4. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) **€ 2.820,–**

Bindende Platzvorschrift: **jeweils 10 % vom Grundpreis**

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel:	3 × 5 %	6 × 10 %	9 × 15 %
Mengenstaffel:	2 Seiten 5 %	3 Seiten 10 %	6 Seiten 15 %

4 Rubriken (Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen):

Chiffreentgelt **€ 10,00**

pro mm (1-spaltig, 41 mm breit) **€ 2,50**

Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.

5 Sonderwerbeformen: (technische Angaben auf den Seiten 10 und 11)

Einhefter: Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m²	**€ 1.375,–**	**€ 2.385,–**	**€ 3.380,–**
bis 140 g/m²	**€ 1.465,–**	**€ 2.435,–**	**€ 3.425,–**
bis 180 g/m²	**€ 1.510,–**	**€ 2.490,–**	**€ 3.475,–**

Mehrseitig und mehr als 180 g/m² auf Anfrage.

Beilagen: Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar): **€ 780,– ‰**
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster u. Ä.:

in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter: **€ 245,– ‰**
zzgl. Klebekosten

– für maschinelle Verarbeitung: **€ 107,– ‰**

– für manuelle Verarbeitung: **€ 195,– ‰**

6 Kontakt Beratung, Buchung:

Katja Hanel, Mediaberatung
Tel. 069/84 00 06-13 41

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039, BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 549 039, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90, IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 170 mm breit, 248 mm hoch
4 Spalten à 38 mm Breite

2 **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung.

3 **Datenübermittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:
– Auftragsname / Zeitschrift und Ausgabe
– Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!

4 **Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:
– Adobe Indesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC
– Microsoft Word bis Version 2016
Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.

5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.

6 **Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9 **Kontakt:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-1342, E-Mail: leonie.stroever@vde-verlag.de

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden.
Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein.
Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern.
Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind!
Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.

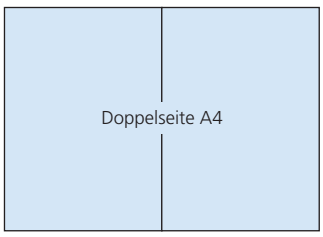
2020

avn.

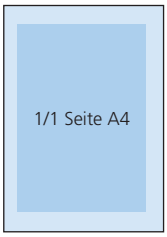
AMF F

Formate und technische Angaben

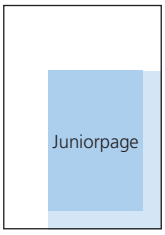
VDE VERLAG



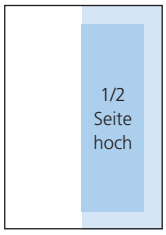
Anschnittformat:
420 × 297 mm



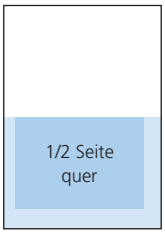
Satzspiegel:
165 × 237 mm
Anschnittformat:
210 × 297 mm



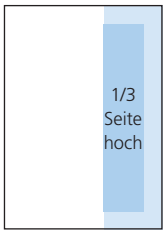
Satzspiegel:
123 × 175 mm
Anschnittformat:
148 × 210 mm



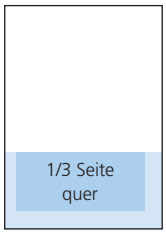
Satzspiegel:
79 × 237 mm
Anschnittformat:
104 × 297 mm



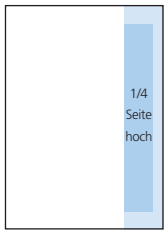
Satzspiegel:
165 × 113 mm
Anschnittformat:
210 × 147 mm



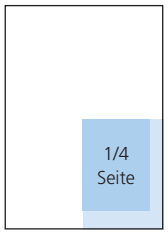
Satzspiegel:
51 × 237 mm
Anschnittformat:
76 × 297 mm



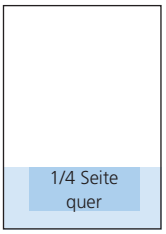
Satzspiegel:
165 × 73 mm
Anschnittformat:
210 × 105 mm



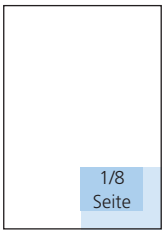
Satzspiegel:
37 × 237 mm
Anschnittformat:
52 × 297 mm



Satzspiegel:
79 × 117 mm
Anschnittformat:
104 × 147 mm



Satzspiegel:
165 × 50 mm
Anschnittformat:
210 × 79 mm



Satzspiegel:
79 × 50 mm
Anschnittformat:
104 × 79 mm

Formate und technische Angaben

Einhefter

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate: je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Klebebindung 3 mm innen und außen, bei Rückenstichheftung nur außen)

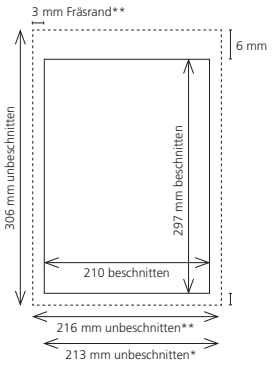
Benötigte Menge: 2.000 Exemplare

Technische Angaben: Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden

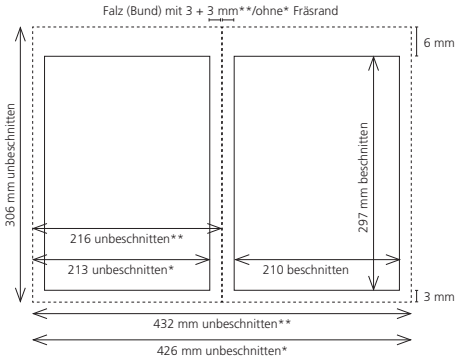
Versandanschrift: Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚avn.' Ausgabe … (Nr.)" an:

Grafische Werkstatt von 1980 GmbH
Yorckstraße 48 · 34123 Kassel

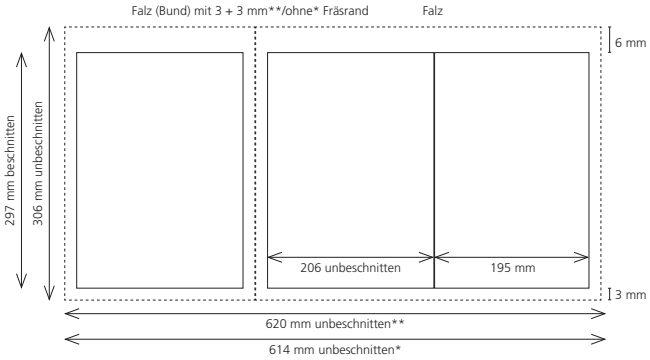
2-seitig



4-seitig



6-seitig Wickelfalz



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

Formate und technische Angaben

Beilagen, aufgeklebte Werbemittel

Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.

Benötigte Auflage: 2.000 Exemplare

Anliefertermin: Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.

Format: Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch

Versandanschrift:
Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚avn.' Ausgabe … (Nr.)" an:

Grafische Werkstatt von 1980 GmbH
Yorckstraße 48 · 34123 Kassel

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster u. Ä.:

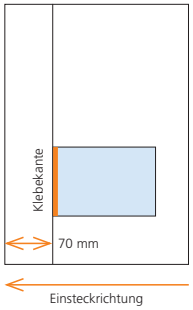
in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter:	**€ 245,– ‰** zzgl. Klebekosten
– Für maschinelle Verarbeitung:	**€ 107,– ‰**
– Für manuelle Verarbeitung:	**€ 195,– ‰**

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

Benötigte Auflage: 2.000 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:
Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚avn.' Ausgabe … (Nr.)" an:

Grafische Werkstatt von 1980 GmbH
Yorckstraße 48 · 34123 Kassel



1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare je Ausgabe im Durchschnitt
(Die Auflagenanalyse wurde auf Basis der Auslieferung der avn-Ausgabe 11-12/2018 erstellt)

Druckauflage:			2.000
Verkaufte Auflage:			
– Abonnierte Exemplare:	614	davon Ausland:*	72
		davon:	–
– Sonstiger Verkauf:	0	Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	1.236	davon Ausland:*	–
Archiv- und Belegexemplare:	150		

Stand: Juni 2019

* überwiegend Österreich und Schweiz

3 Geografische Verbreitungsanalyse: –

avn. – hoher wissenschaftlicher Anspruch

Seit Ende Oktober 2013 ist die avn ein anerkannter Scopus-Titel. Scopus ist eine Zitations- und Abstract-Datenbank für wissenschaftliche Fachbeiträge, die seit 2004 von Elsevier betrieben wird. Sie beinhaltet die führenden wissenschaftlichen Fachzeitschriften mit Peer-Review-Verfahren und Konferenzbeiträge. An Fachdisziplinen sind die Bereiche Naturwissenschaften, Technik, Medizin, Sozialwissenschaften und Kunst- und Geisteswissenschaften vertreten.

Weitere Fachmedien aus dem Wichmann Verlag:

Der **Herbert Wichmann Verlag** gilt mit seinen maßgeschneiderten Fachmedien über Geoinformatik/GIS, Geodäsie/Vermessung, Photogrammetrie/Fernerkundung und Verkehrsplanung als eine der ersten Adressen in diesem Bereich. Das Medienangebot umfasst Fachbücher, Loseblattwerke sowie die Fachzeitschriften avn., gis.Business und gis.Science.

Das **Buchprogramm** bietet ein vielfältiges Themenspektrum zu allen Bereichen der Geodäsie sowie Geoinformatik und wendet sich mit Lehrbüchern, Praxisliteratur und Tagungsbänden an Studierende, Praktiker und Wissenschaftler. Mit über 60 lieferbaren Titeln in gedruckter und elektronischer Form ist es das größte deutschsprachige Fachbuchprogramm für diesen Themenbereich.

Das wirtschaftsorientierte Branchenmagazin **gis.Business** berichtet fundiert über innovative technische Entwicklungen und garantiert einen umfassenden Branchenüberblick im Bereich der Geoinformation.

Die Wissenschaftszeitschrift **gis.Science** informiert als einzige Fachzeitschrift der Geoinformatik im deutschsprachigen Raum über die neuesten Forschungsergebnisse auf dem Fachgebiet.

Porträt

1 Web-Adresse: www.gispoint.de, **www.avn-online.de**

2 Kurzcharakteristik:
gis.Point ist die digitale Erweiterung der Fachzeitschriften gis.Business, gis.Science und avn. Mit News, Terminen, einer aktuellen Jobbörse und regelmäßigen Blogs entwickelt sich das Portal für Geoinformation, GEo-IT und Geodäsie zu einem der meist frequentierten Portale der Geoinformations- und Vermessungsszene. Sehr gefragt ist der Bereich gis.Open, in dem Fachbeiträge von Tagungen zum freien Download eingestellt sind.

3 Zielgruppe:
gis.Point richtet sich an Hersteller, Systemhäuser und Vermessungsingenieure, GIS-Entscheider der Anwenderbranchen in Verwaltung, Energiewirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Verkehr/Transport/Navigation, Architektur und Bauplanung.

4 Verlag: Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8 A · 63067 Offenbach
www.wichmann-verlag.de

Ansprechpartner Online-Redaktion: Annika-Nicole Fritzsch
Tel.: 069/84 00 06-1381
annika.fritzsch@vde-verlag.de

Ansprechpartner Online-Werbung: Katja Hanel, Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-1341, Fax: -1398
katja.hanel@vde-verlag.de

Technische Angaben

1 Dateiformate: GIF, JPG,
Flash (.swf)

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

3 Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

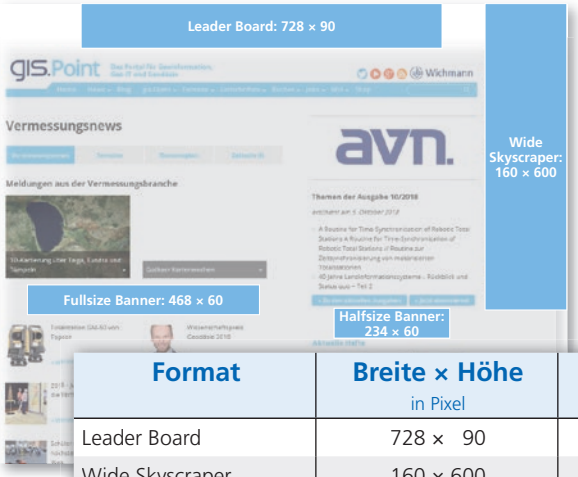
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:
– Kundenname,
– Kampagnenname,
– Ansprechpartner für Rückfragen,
– Ziel-URL/Klick-URL,
– Alt-Text/Title-Text (optional).

Bei Flash-Versionen benötigen wir zusätzlich ein GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

1 Preise und Werbeformen



Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis* Rubrik
Leader Board	728 × 90	€ 1.030,–
Wide Skyscraper	160 × 600	€ 1.155,–
Fullsize Banner	468 × 60	€ 525,–
Halfsize Banner	234 × 60	€ 375,–
Wallpaper	728 × 90 und 160 × 600	€ 1.705,–
Webcast/Whitepaper	3 Monate 6 Monate 12 Monate	€ 835,– € 1.335,– € 1.885,–
Online Advertorial		€ 915,–

1 Jobbörse: Stellenangebote: 2 Monate 520,–
je zusätzlicher Monat 189,–

2 Rabatte: –

3 Rubriken:

Home Page	Zeitschriften
News	Bücher
Blog	Jobs
gis.Open	Wichmann Innovation Award (WIA)
Termine	Shop
Zeitschriften	

4 Sonderthemen: –

5 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung
Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,
BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten: 4.310 Besucher pro Monat
11.078 Seitenaufrufe pro Monat
Quelle: Google Analytics (Durchschnitt August 2018 - Juli 2019)

*= Alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Kurzbeschreibung

Der monatlich erscheinende gis.Point-Newsletter informiert in Kurzform über die Top-Neuigkeiten aus den Bereichen Geoinformatik und Geodäsie. Er enthält die aktuellen Meldungen aus Unternehmen und Branchen, Wissenschaft und Forschung sowie Produktnews. Der Newsletter erscheint im HTML-Format.

Erscheinungsweise: monatlich

- Ausgabe 1 28.01.2020
- Ausgabe 2 25.02.2020
- Ausgabe 3 31.03.2020
- Ausgabe 4 28.04.2020
- Ausgabe 5 26.05.2020
- Ausgabe 6-7 30.06.2020
- Ausgabe 8 25.08.2020
- Ausgabe 9 29.09.2020
- Ausgabe S1 (zur Intergeo) 06.10.2020
- Ausgabe 10 27.10.2020
- Ausgabe 11-12 24.11.2020

Technische Angaben

1 **Format des Newsletters:** HTML, Text oder PDF

2 **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

3 **Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:
– Kundenname,
– Kampagnenname,
– Ansprechpartner für Rückfragen,
– Ziel-URL/Klick-URL,
– Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

4 **Ansprechpartner:** Katja Hanel, Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
E-Mail: katja.hanel@vde-verlag.de

Preise und Werbeformen

1 **Preise und Formate:**

Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis*
Super Banner	560 × 90	€ 665,–
Fullsize Banner	468 × 60	€ 460,–
Content Banner	360 × 70	€ 410,–
Rectangle	180 × 150	€ 410,–
Mini Rectangle	180 × 85	€ 340,–
Standalone Newsletter		€ 1.570,–

2 **Advertorial:** Preis: € 710,–

Möglichkeiten:
Interview
Fachbeitrag
Case Study/Anwenderbericht
Teasertext max. 170 Zeichen + Bild + Verlinkung

3 **Rabatte:** auf Anfrage

*= Alle Preise gelten pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

4 **Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**
Weberbank Actiengesellschaft, Berlin
Konto 6123549039,
BLZ 10120100,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin
Konto 2668386,
BLZ 10020890,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 **Empfänger:** gis.Point richtet sich an Hersteller, Systemhäuser und Vermessungsingenieure, GIS-Entscheider der Anwenderbranchen in Verwaltung, Energiewirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Verkehr/Transport/Navigation, Architektur und Bauplanung sowie an Fachleute in Forschung und Entwicklung und Studierende in raumbezogenen Studiengängen.

2 **Verbreitung:** 2.146 Empfänger (Stand: Juli 2019)

Anzeigenabteilung

Ronny Schumann
Anzeigenleiter

Tel.: 069/840006-1340
Fax: 069/840006-1398

ronny.schumann@vde-verlag.de

Katja Hanel
Mediaberatung

Tel.: 069/840006-1341
Fax: 069/840006-1398

katja.hanel@vde-verlag.de

Leonie Ströver
Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-1342
Fax: 069/840006-1398

leonie.stroever@vde-verlag.de

Kristina Lippmann
Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-1343
Fax: 069/840006-1398

kristina.lippmann@vde-verlag.de

Redaktion

Dipl.-Geogr. Gerold Olbrich
Chefredakteur

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8 A
63067 Offenbach · Germany
Tel.: 069/840006-1121
Fax: 069/840006-1398

gerold.olbrich@vde-verlag.de

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Jörg Blankenbach
Schriftleitung

RWTH Aachen University
Mies-van-der-Rohe-Str. 1 · 52074 Aachen
Tel.: 02 41/80-9 53 00
Fax: 02 41/80-9 21 42

blankenbach@gia.rwth-aachen.de

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Hans-Berndt Neuner
Schriftleitung

TU Wien
Gusshausstraße 27-29 · 1040 Wien
Tel.: +43 (1) 5 88 01-1 28 40
Fax: +43 (1) 5 88 01-1 28 94

hans.neuner@geo.tuwien.ac.at

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich
Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag") etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen
2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung
Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung
4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung
5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handele sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige" kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags
6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare
Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung
9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung
Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung
11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;

– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;

– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung
Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen
Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug
14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand
15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung
Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen
Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

V1/2020

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8 A
63067 Offenbach

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 42
Fax: 0 69/84 00 06-13 98
E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGs.